



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Fundación **VASS**

DIPLOMA UNIVERSITARIO “DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD”

**DIPLOMA DE FORMACIÓN PERMANENTE DE LA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Edición 2025-2026

Este curso de formación permanente está organizado en por la Universidad
Complutense de Madrid en colaboración con la Fundación VASS

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este [Diploma en Sostenibilidad y Digitalización](#), organizado por la Universidad Complutense de Madrid y la Fundación VASS, aborda temas clave sobre la *sostenibilidad* con un enfoque claramente aplicado a la empresa y las organizaciones. La puesta en marcha e implantación de las imperativas estrategias ESG demanda profesionales con un conocimiento trasversal y aplicado de toda una serie de cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza. Tras la comprensión de términos y conceptos básicos como el Cambio Climático, la Agenda 2030 o los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU, exploraremos los enfoques indispensables de las políticas corporativas. Desde pautas para un buen “reporting” a la elaboración de una correcta estrategia de comunicación, pasando por la comprensión del impacto que el nuevo escenario tiene sobre el entramado financiero (“finanzas sostenibles”), todo ello será abordado desde una perspectiva diferente, tomando en cuenta sus consideraciones sociales, medio ambientales y de buen gobierno.

Además, el curso ofrecerá una perspectiva inmersiva en las herramientas digitales que permiten medir, visualizar y poner en contexto los retos de la sostenibilidad para poder tomar decisiones. La IA, los LLM y el Big Data juegan un papel esencial en este nuevo escenario.

Más información: - [Fundación Vass](#) | [Fundación Vass \(fundacionvass.org\)](#)

METAS Y OBJETIVOS DEL CURSO

El propósito de este curso es que los alumnos adquieran una comprensión estructurada de la sostenibilidad, dotándoles además de herramientas que les sirvan para tomar decisiones y ejecutar acciones tanto en el ámbito profesional, como de investigación o personal.

ENFOQUE PRÁCTICO

La sostenibilidad es un campo interdisciplinar y amplio. Afrontar sus retos requiere no solo el conocimiento de las ciencias sociales, naturales y empresariales, sino también apoyarnos en herramientas y soluciones tecnológicas. Con esto en mente, el curso propondrá ejercicios, prácticas y debates, tanto en clase como en las mesas redondas que tendrán lugar al final del programa.

DESTINATARIOS

- ☞ Estudiantes recién egresados con inquietudes en el ámbito de la sostenibilidad empresarial y que desean iniciar su carrera en este ámbito.
- ☞ Profesionales en activo, especialmente aquellos con responsabilidades en áreas de sostenibilidad, que buscan incorporar prácticas sostenibles en su día a día.

DURACIÓN Y CALENDARIO

Inicio: 5 de septiembre de 2025

Fin: 13 de diciembre de 2025.

HORARIO Y CRÉDITOS

Sesiones los viernes (16.30h a 20h) y sábados de (10h a 14h) | 115 horas | 15 ECTs

FORMATO

Se trata de un Diploma híbrido, con sesiones presenciales y sesiones online síncronas (sesiones no grabadas, en el horario establecido). La sesión inaugural y las mesas redondas son presenciales, el resto del curso será esencialmente online.

PROFESORADO Y CALENDARIO DE LAS ASIGNATURAS

El profesorado del curso está compuesto por:

- Profesorado perteneciente a la Universidad Complutense de Madrid.
- Profesionales expertos en materias concretas, pertenecientes a empresas privadas y públicas, nacionales e internacionales

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN			
Asignatura	Descripción	Profesores	Créditos
Bienvenida FECHA: 5 SEPT	Bienvenida y presentación del diploma.	Gustavo Romanillos Paola Uzcudun	-
Marcos internacionales de la sostenibilidad empresarial FECHA: 6 SEPT	La Agenda 2030 y los Diez Principios	Vanesa Rodríguez (directora de comunicación y RRII Pacto Mundial de la ONU España)	0,5
Introducción a la sostenibilidad FECHAS: 12 Y 13 SEPT	La introducción pretende establecer las bases para la comprensión de las demás asignaturas del Diploma. Aquí ayudaremos los estudiantes a comprender lo que es la sostenibilidad a través varios de sus conceptos más relevantes.	José Úbeda Palenque (UCM) Paola Uzcudun (VASS)	1

MÓDULO 2: EMPRESA, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL, ECONÓMICA Y AMBIENTAL			
Asignatura	Descripción	Profesores	Créditos
Políticas corporativas (ESG) / regulación internacional y reporting FECHAS: 19 Y 20 SEPT	Explicaremos a qué aspectos alude el ESG y cuáles son las cuestiones que integran estos criterios en las empresas. Marcos y estándares de informes de sostenibilidad más utilizados a nivel internacional (GRI, SASB, etc.)	Beatriz Morilla (Dir. General / CEO de Empieza por Educar.), Isidora Diaz (CSO Parques Reunidos y Miembro del Stakeholder Council de GRI)	1
Diseño de Producto-Servicio Sostenible y el Ecosistema de Innovación FECHAS: 26 Y 27 SEPT	Entendimiento del concepto de Diseño Sostenible y Productos Sostenibles. Aplicación de prácticas de diseño sostenible a la creación y optimización de productos y servicios digitales respetuosos con las personas y el planeta. Entendimiento de nuestro impacto en la sostenibilidad como usuarios de productos digitales. Diseño de productos sostenible atendiendo al sector: desde la idea a la implementación. Entendimiento de componentes sostenibles en productos digitales. Estudio de la relación entre la creación de empresas de productos tecnológicos y la aplicación de la sostenibilidad.	Ignacio Barriandos (Founder & CEO DoGood) Philip Sauerwald Gil (Digital Product Designer en DoGood), Aída Carrillo (DoGood) y María Jurado (DoGood).	1
Finanzas Sostenibles FECHAS: 3 y 4 OCT	Consideraciones Sociales, medio ambientales y de buen gobierno que tienen las empresas a la hora de tomar decisiones para realizar inversiones a largo plazo en actividades y proyectos económicos sostenibles. Cambio Climático. Riesgos Financieros asociados. Concepto de Riesgo Climático y clasificación de estos. Soluciones y herramientas utilizadas.	Vicente Bouza (Socio y fundador de la compañía Comunitytek, hoy parte de VASS)	1
Gobierno y transparencia FECHAS: 10 Y 11 OCT	Aplicación de los principios de buen gobierno para la gestión, y estrategias de comunicación digital basada en los indicadores de transparencia y autoevaluación.	Beatriz C. Martínez Isidoro (UCM)	1
Comunicación, sostenibilidad e imagen de marca FECHAS: 17, 18 Y 24 OCT	Cómo construir una estrategia de comunicación corporativa y responsable alineada al Propósito y Valores de la compañía que responda a las expectativas de los distintos grupos de interés y adaptada al entorno en permanente cambio.	Almudena Díez (Diario Responsable) Cristina Baeza López (UCM) Carlota López Aza (UCM)	1,5

MÓDULO 3 - EL ROL DE LA DIGITALIZACIÓN			
Asignatura	Descripción	Profesores	Créditos
Obtención y generación de datos: Mediciones, sensorización, y escucha digital FECHAS: 25 Y 31 OCT	Sensorización de espacios y operaciones. Monitorización medioambiental indoor y outdoor en entornos públicos. Consorcios nacionales e internacionales en el ámbito IoT. Digitalización de la información y monitorización en el ámbito de la salud. Digitalización de servicios y operaciones. Escucha digital y procesos de toma de datos de usuarios y clientes de manera pasiva y activa. Gestión y organización de datos.	José Luis Ayala (UCM) y Luis Durán (UCM)	1
Del dato a la toma de decisiones: herramientas de visualización y análisis FECHAS: 7, 8, 14 Y 15 NOV	Explotación de los datos, atravesando la cadena que pasa del dato a la información, y de aquí al conocimiento y la toma de decisiones. Se introducirá a los estudiantes a los conceptos básicos de visualización y análisis de datos, dashboards o paneles de control, algoritmos, Inteligencia Artificial y Machine Learning. Además, el curso incorpora una parte práctica y aplicada, donde los estudiantes aprenderán a usar herramientas y aplicaciones concretas.	Borja Moya Gómez (UCM), Enrique Santiago (UCM) y Gustavo Romanillos (UCM)	2
Tecnologías para el diseño, planificación y evaluación de políticas y medidas FECHAS: 21 Y 22 NOV	Introducción al uso de herramientas digitales que mejoren el diseño, planificación y evaluación de políticas y medidas, incluyendo aplicaciones de Inteligencia Artificial y otros sistemas de modelización de escenarios futuros. El curso incorpora una parte práctica y aplicada, a través de la cual los estudiantes aprenderán a usar herramientas y aplicaciones concretas, de manera guiada.	Borja Moya Gómez (UCM), Enrique Santiago (UCM), Gustavo romanillos (UCM)	1
IA y marketing FECHAS: 28 NOV	IA aplicada: elaboración de planes estratégicos de marketing utilizando herramientas digitales con IA.	Lucía Fuertes (UCM)	0,5
Digital Listening FECHAS: 29 NOV	Escucha digital aplicada: utilizando las herramientas de escucha digital como termómetro de sostenibilidad.	José Manuel López Casla (NATEEVO)	0,5

MÓDULO 4 – MESAS REDONDAS		
Asignatura	Descripción	Créditos
Mesas redondas FECHAS: 12 DIC	Mesas redondas con expertos	1

MÓDULO 5 – TRABAJO FINAL		
Asignatura	Descripción	Créditos
Trabajo final FECHAS 5 Y 13 DIC	Exposición del trabajo final	1,5

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El curso seguirá una metodología híbrida, con clases en directo. Los alumnos tendrán acceso a una plataforma (Campus Virtual) que sirve de enlace y comunicación entre los participantes (profesores, profesionales expertos y alumnos). El pago de la matrícula supone el libre acceso a la realización del curso. A través de la plataforma, el alumno podrá asistir a las sesiones teóricas, así como consultar y estudiar los contenidos del curso, agrupados en módulos.

Se pedirá un trabajo a final del tercer módulo, que deberá ser presentado al final del programa para superar el curso y obtener el Diploma (junto a los 15 ECTS)

CONTACTO

Director: Gustavo Romanillos (UCM) - gustavro@ucm.es

Co-directora: Paola Uzcudun (VASS) - paola.uzcudun@vasscompany.com

PRECIO DE LA MATRÍCULA, BECAS Y PREINSCRIPCIÓN (ABIERTO)

El precio de matrícula del curso es de 1.350€. No obstante, por estricto orden de solicitud, la Fundación VASS aportará fondos para subvencionar parcialmente este coste, de forma que el precio de inscripción, para esta primera edición, es de **600 €**. Adicionalmente, puede optarse a una beca del banco Santander, de 300 €, que, de obtenerse, puede dejar la matrícula final en **300 €**.

Los interesados pueden enviar sus datos (nombre, apellidos, teléfono, email) a la dirección hola@fundacionvass.org y les informaremos de todo el proceso o registrarse directamente desde [aquí](#).

ENTIDADES ORGANIZADORAS

La Fundación VASS junto con el Centro de Formación Permanente de la UCM son los responsables de organizar este Diploma, adscrito a la facultad de Geografía e Historia, a la cual pertenece el director del curso.